ПРИЛОЖЕНИЕ к ОПОП

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП 11 Организация предпринимательской деятельности

код и наименование дисциплины по ФГОС

Код и наименование специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»

входящей в состав УГС 29.00.00 «Технологии легкой промышленности»

код и наименование укрупненной группы специальностей

Квалификация выпускника: Технолог-конструктор

Махачкала 2022 г.



Рабочая программа учебной дисциплины Организация предпринимательской деятельности разработана на основе:

* Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», входящей в состав укрупненной группы специальностей 29.00.00 Технологии легкой промышленности, (базовой подготовки), утвержденного приказом Министерства Образования и науки Российской Федерации № 534 от 15 мая 2014 г., (зарегистрирован Министерством юстиции 26 июня 2014 г рег. № 32869);

с учетом:

* Методических рекомендаций по разработке рабочей программы учебной дисциплины при реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (ППКРС И ППССЗ, разработанных Отделом профессионального образования Министерства образования и науки Республики Дагестан в соответствии с рабочим учебным планом образовательной организации на 2022/2023 учебный год

Разработчики:

* Амирханова Роза Эльдаровна – преподаватель дисциплин профессионального цикла ГПОБУ РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева», отличник образования РД, заслуженный учитель РД.
* Мусаева Шамсият Магомедовна – преподаватель дисциплин профессионального цикла ГПОБУ РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева», заслуженный учитель РД, Почетный работник СПО;

***©*** Амирханова Роза Эльдаровна, 2022

***©*** Мусаева Шамсият Магомедовна, 2022

***©*** ГБПОУ РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева» 2022

# **СОДЕРЖАНИЕ**

[1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4](#_Toc442269602)

[1.1. Область применения программы 4](#_Toc442269603)

[1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: 4](#_Toc442269604)

[дисциплина относится к вариативной части цикла ОГСЭ ППССЗ. 4](#_Toc442269605)

[1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: 4](#_Toc442269606)

[1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: 5](#_Toc442269607)

[2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6](#_Toc442269608)

[2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 6](#_Toc442269609)

[2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» 8](#_Toc442269610)

[3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 14](#_Toc442269611)

[3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению. 14](#_Toc442269612)

[3.2. Информационное обеспечение обучения 14](#_Toc442269613)

[4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15](#_Toc442269614)

1. паспорт рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Организация предпринимательской деятельности**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Организация предпринимательской деятельности является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ РД «ТК им. Р. Н. Ашуралиева» в соответствии с ФГОС СПО по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 29.00.00 Технологии легкой промышленности.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована:

* в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки)

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла ППССЗ.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение дисциплины должно способствовать формированию общих компетенций, включающих в себя способность:

* ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
* ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
* ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
* ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
* ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
* ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
* ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
* ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
* ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины должно способствовать овладению профессиональной компетенции:

ПК 4.4. Организовывать работу коллектива исполнителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

* определять организационно-правовые формы организаций;
* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* сориентироваться в пространстве возможностей;
* заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
* самостоятельно изучать законы и нормативные документы по регулированию предпринимательской деятельности;
* адаптироваться в условиях изменения рыночных ситуаций;
* анализировать результаты предпринимательской деятельности;
* инвестировать предпринимательскую деятельность;
* управлять трудовым коллективом;
* проводить маркетинговые исследования, организовывать реализацию продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

* содержание и основные элементы предпринимательской деятельности;
* характеристику субъектов предпринимательской деятельности и их организационно-правовые формы:
* типы и виды предпринимательства; общие условия создания собственного дела;
* назначение и направление государственного регулирования предпринимательской деятельности
* сущность, этапы и виды планирования предпринимательской деятельности;
* основные принципы построения экономической системы предприятия;
* принципы и методы управления производством и маркетингом;
* организацию работы малых производственных групп;
* способы экономии ресурсов, как материальных, так и трудовых;
* механизмы ценообразования;
* принципы нормирования и оплаты труда;
* жизненный цикл товара и особенности сбыта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;

*объем времени обязательной части ППССЗ 0 час.*

*объем времени вариативной части ППССЗ 70 час.*

самостоятельной работы обучающегося 35 час

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **105** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **70** |
| в том числе: |  |
| лабораторные занятия | - |
| практические занятия | 24 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) | - |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | **35** |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)  *не предусмотрено* | *-* |
| * систематическое изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, периодической печати по профессии (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем); * подготовка к практическим работам с использованием базы электронных ресурсов, методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов по практическим работам, подготовка к их защите; * подготовка реферата (компьютерной презентации) по темам дисциплины используя Интернет-ресурсы и периодические издания:   к теме 1.1   * Рынок: конъюнктура рынка. Понятия спроса и предложения   к теме 3.2   * Виды ценных бумаг и их характеристика * Отличие товарных бирж от фондовых и их характеристика   к теме 3.3   * Использование лизинга в предпринимательской деятельности * Использование факторинга в предпринимательской деятельности   к теме 4.1   * Бестарифная система оплаты труда * Контрактная система оплаты труда * работа с нормативной и справочной литературой; * выполнение индивидуальных заданий | 17  6  6  2  4 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** *(если предусмотрены)* | | | | | | | **Объем часов** | | | **Уровень освоения** |
| ***1*** | *2* | | | | | | | *3* | | | *4* |
| **Раздел 1.**  **Предпроизводство** |  | | | | | | | **15** | | |  |
| Тема 1.1.  Поиск ниши для предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | | | | | | | 4 | | |
| 1. | | | Изучение рынка товара, оценка конкурентоспособности. Позиционирование товара. Выявление конкурентных преимуществ Определение рыночной стратегии предприятия | | | |  | | | 1 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | - | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 2 | | |
| * Реферат на тему: «Рынок: конъюнктура рынка. Понятия спроса и предложения» | | | | | | |
| Тема 1.2. Организационно- правовые формы организаций (предприятий) | Содержание учебного материала | | | | | | | 4 | | |
| 1. | | | Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования, индивидуальное и коллективное предпринимательство | | | | 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | 2 | | |
|  | | Деловая игра-викторина «Формы хозяйствования в условиях рынка» | | | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 3 | | |
| * Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм предприятий | | | | | | |
| **Раздел 2.**  **Производственные функции предпринимателя** |  | | | | | | | **36** | | |
| Тема2.1.  Планирование предпринимательской деятельности или внутрифирменное планирование | Содержание учебного материала | | | | | | | 4 | | |
| 1. | | | Элементы планирования. Этапы и виды планирования. Прогноз будущих условий деятельности и определение задач | | | | 1 |
| Лабораторные работы | | | | | | |  | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | 4 | | |
| 1 | | | Расчет основных разделов бизнес-плана | | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 4 | | |
| * Разработка бизнес-плана для малого предприятия (по заданию преподавателя) | | | | | | |
| Тема 2.2.  Управление производством и маркетингом | Содержание учебного материала | | | | | | | 6 | | |
| 1. | | | Организация и функции управления. Выбор управленческой стратегии. Организация работы малых производственных групп. Участие персонала в управлении | | | | 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | 2 | | |
| 1 | | | Порядок регистрации индивидуального предпринимателя | | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 4 | | |
| * Методы принятия управленческих решений | | | | | | |
| **Тема 2.3.**  Анализ предпринимательской деятельности | |  | | --- | | Содержание учебного материала |  1. Анализ итогов деятельности, издержек производства, анализ конкурентного успеха | | | | | | | 4 | | |
| 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |
| Практические занятия | | | | | | | 4 | | |  |
| - Составление калькуляции себестоимости продукции | | | | | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 4 | | |
| **Раздел 3 Финансы предприятия** |  | | | | | | | **27** | | |
| Тема 3.1.  Финансовая среда предприятия | Содержание учебного материала | | | | | | | 4 | | |
| 1. | | | Финансовый рынок: понятие, функции, действующие лица. Учет факторов времени, риска и инфляции | | | |  | | | 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | 2 | | |
| 1 | | | Деловая игра « Операции на товарном рынке» | | | |  | | |  |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 3 | | |
| * Ознакомиться с понятиями «биржа», «быки и медведи», «фьючерсные и офсетные сделки», «хеджирование» | | | | | | |
| **Тема 3.2.**  Предприятия и банки.  Операции на фондовых рынках | Содержание учебного материала | | | | | | | 4 | | |
| 1. | | | Виды кредитов. Страхование кредитных операций. Услуги банка предпринимателю. Первичный и вторичный фондовый рынок. Купля и продажа акций | | | | 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | 2 | | |
| 1 | Деловая игра «Операции с ценными бумагами на фондовом рынке» | | | | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 3 | | |
| * Реферат «Виды ценных бумаг и их характеристика» * Реферат «Отличие товарных бирж от фондовых и их характеристика» | | | | | | |
| **Тема 3.3.**  Финансирование без кредитования | Содержание учебного материала | | | | | | | 2 | | |
| 1. | | | Лизинг. Механизм и основные положения лизинговой сделки. Лизинговые операции и их виды. Факторинг и его особенности. | | | | 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | - | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 1 | | |
| * Реферат «Использование лизинга в предпринимательской деятельности» * Реферат «Использование факторинга в предпринимательской деятельности» | | | | | | |
| **Тема 3.4.**  Планирование, управление и анализ финансов предприятия | Содержание учебного материала | | | | | | | 4 | | |
| 1 | | | | | | Основные финансовые документы: баланс, счет прибылей и убытков, счет финансирования. Анализ финансовых показателей. Показатели финансово-экономической деятельности предприятия | 1 |
| Лабораторные работы | | | | | | | - | | |  |
| Практические занятия | | | | | | | - | | |
| Контрольные работы | | | | | | | - | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | 2 | | |
| * Работа с тестовыми заданиями по теме | | | | | | |
| **Раздел 4. Формирование трудового коллектива** |  | | | | | | | **9** | | |
| **Тема 4.1.**  Управление персоналом | Содержание учебного материала | | | | | | |  | | |
| 1 | | | Нормирование и организация оплаты труда. Принципы и формы заработной платы. Способы поощрения труда. | | | | 4 | | | 1 |
| Лабораторные работы | | | | | | | | - | |  |
| Практические занятия | | | | | | | | 2 | |
| 1. | | | | | Расчет заработной платы при различных формах и системах оплаты труда | | |
| Контрольные работы | | | | | | | | - | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | | 3 | |
| * Реферат на тему: «Бестарифная система оплаты труда» * Реферат на тему «Контрактная система оплаты труда» | | | | | | | |
| **Раздел 5.**  **Реализация продукции** |  | | | | | | | | | **18** |
| **Тема 5.1.**  Маркетинг в бизнесе | Содержание учебного материала | | | | | | | | | 2 |
| 1 | | | | | Предприятие и рынок. Два вида маркетинга Маркетинг как система. Проведение маркетинговых исследований | | | | 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | | | - |  |
| Практические занятия | | | | | | | | | - |
| Контрольные работы | | | | | | | | | - |
| Самостоятельная работа обучающихся Провести маркетинговые исследования по детской одежде | | | | | | | | | 1 |
| **Тема 5.2.**  Ценообразование | Содержание учебного материала | | | | | | | | | 4 |
| 1 | | | | | Цена, покупатель и продавец. Ценовая политика предприятия. Этапы процесса ценообразования. Ценовая конкуренция | | | | 2 |
| Лабораторные работы | | | | | | | | | - |  |
| Практические занятия | | | | | | | | | 2 |
| 1 | | | | | Расчет розничной цены | | | |
| Контрольные работы | | | | | | | | | - |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | | | | | | 3 |
| **Тема 5.3.**  Жизненный цикл товара и особенности сбыта | Содержание учебного материала | | | | | | | | | 2 |
| 1 | | | | Учет жизненного цикла товара. Способы реализации товара: работа на заказ, работа на свободный рынок, оптовая и розничная торговля | | | | |
| Лабораторные работы | | | | | | | | | - |
| Практические занятия | | | | | | | | | 2 |
| - Роль рекламы в реализации товара | | | | | | | | |
| Контрольные работы | | | | | | | | | - |
| Самостоятельная работа обучающихся. Виды рекламы. Действенность рекламы. | | | | | | | | | 2 |
| Примерная тематика курсовой работы (проекта) *не предусмотрено* | | | | | | | | | | **-** |
| Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) *не предусмотрено* | | | | | | | | | | **-** |
| **Всего:** | | | | | | | | | | **105** |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

**Оборудование учебного кабинета:**

* рабочие места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
* видеотека по курсу;
* комплект учебно-методической документации;
* коллекция цифровых образовательных ресурсов;
* электронные методические пособия.

**Технические средства обучения:**

- компьютер, интерактивная доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебное пособие, 2015, ОИЦ «Академия», - 192с.
2. Пястолов С.М. Экономическая теория: практикум, 2014, ОИЦ «Академия»;
3. Соколинский В.М. Экономическая теория, 2014, ООО «КиоРус»
4. Кузнецова И.И. Основы малого предпринимательства: учебное пособие, 2015г.
5. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник 2014г.

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. М.: Дашков и Ко , 2015г.-476с.

2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. М.: Академия

2011г.-96с.

3. Черняк В.З. Бизнес-планирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016г.-519с.

Периодические издания (отечественные журналы):

1. Газета «Экономика и жизнь»;
2. Журналы: «Вопросы экономики»;
3. «Экономист»
4. «Российский экономический журнал»

Интернет-ресурсы:

1. economicus.ru – образовательный сайт по экономике
2. <http://www.finansy.ru/publ.htm> - публикации по экономике и финансам
3. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал
4. <http://allmedia.ru/> - российский деловой портал
5. <http://www.opec.ru/> - экспертный портал «Открытая экономика»
6. <http://www.amtv.ru/-> Яндекс.Каталог: Телепередачи
7. <http://www.nlr.ru/-> Российская национальная библиотека

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации | Текущий контроль в форме:   * защиты практических работ; * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий * защита реферата (компьютерной презентации); |
| Оформлять основные документы по регистрации малых предприятий | Текущий контроль в форме:   * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий. |
| Использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт | Текущий контроль в форме:   * защиты практических работ; * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации); |
| В соответствии с изменениями внешней или внутренней среды определять направление менеджмента | Текущий контроль в форме:   * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации). |
| **Знания:** |  |
| Состав трудовых и финансовых ресурсов организации | Текущий контроль в форме:   * защиты практических работ; * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации); |
| Финансовой среды предприятии, систему взаимоотношений с банком, операций на товарных и фондовых биржах | Текущий контроль в форме:   * защиты практических работ; * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации); * деловая игра |
| Основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации | Текущий контроль в форме:   * защиты практических работ; * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации); * деловая игра |
| Механизмы ценообразования на промышленную продукцию; формы оплаты труда | Текущий контроль в форме:   * защиты практических работ; * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации). |
| Методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента | Текущий контроль в форме:   * защиты практических работ; * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации). |
| Методологию и технологию современного маркетинга | Текущий контроль в форме:   * тестирования; * защита реферата (компьютерной презентации). |
| Характеристика тенденций развития современного менеджмента; требования, предъявляемые к современному менеджменту | Текущий контроль в форме:   * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации). |
| Вопросов реализации продукции, организации рекламы, жизненного цикла товара | Текущий контроль в форме:   * тестирования; * выполнение индивидуальных заданий; * защита реферата (компьютерной презентации). |

**Разработчики:**

ГБПОУ РД «ТК им.

Р.Н. Ашуралиева» преподавательР.Э Амирханова

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

преподаватель,

ГБПОУ «ТК им.

Р.Н. Ашуралиева» председатель П(Ц)К Ш.М. Мусаева

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)