

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
«ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Р.Н. АШУРАЛИЕВА»
ЦЕНТР ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ЦОШ РД



И.В. Ходосова

(подпись)

«___» _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ РД «ТК

им. Р.Н. Ашуралиева»



М.М. Рахманова

(подпись)

_____ 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Графический дизайн»

г. Махачкала, 2024 г.

РАССМОТРЕНА

на заседании методического совета ГБПОУ РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева»

Протокол № 3 от «26» 01 2024 г.

Организация-разработчик:

- Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Дагестан «Технический колледж имени Р.Н. Ашуралиева» – Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Дагестан

Разработчик:

- Азизова Лилия Насруллаховна, кандидат педагогических наук, преподаватель ГБПОУ РД «Технический колледж имени Р.Н. Ашуралиева»

© Азизова Лилия Насруллаховна 2024

© ГБПОУ РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева» 2024

Содержание

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Цель освоения	5
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Учебно-тематический план.....	6
1.5. Календарный учебный график	8
1.6. Рабочая программа	10
1.7. Организационно-педагогические условия	12
1.8. Формы аттестации	15
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	15

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Основы графического дизайна» (далее – программа) составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013г., регистрационный № 29444);

Программа разработана на основе профессионального стандарта:

- Профессиональный стандарт «11.013 Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «17» января 2017г. №40н.

Программа разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1543) к результатам освоения образовательных программы.

1.1.2. Требования к обучающимся

К освоению программы допускаются обучающиеся организаций среднего профессионального образования.

1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

1.1.4. Форма обучения: Очная.

1.1.5. Трудоемкость освоения: 64 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы обучающимся, успешно освоившим дополнительную общеразвивающую программу «Графический дизайн», выдается сертификат установленного образца.

1.2. Цель освоения

Целью освоения программы являются совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК. 1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	З 1. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования	У 1. Собирать, обобщать и структурировать информацию	В 1. Сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ
ПК. 2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	З 2. Действующих стандартов и технических условий	У 2. Выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта	В 2. Выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ
ПК 3. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	З 3. Программных приложений работы с данными для разработки дизайн-макетов	У 3. Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств	В 3. Подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета
ПК. 4. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	З 4. Современных тенденций в области дизайна	У 4. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде, создавать идеи,	В 4. Воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна:

		соответствующие целевому рынку	корпоративный, информационный и цифровой дизайн
ПК. 5. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	З 5. Технологии настройки макетов к печати или публикации	У 5. Выбрать и применять настройки технических параметров печати или публикации	В 5. Осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации

1.4. Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебно-тематический план

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы контроля
	Итого	Виды занятий, в т.ч.		
		Л	ПЗ, ЛР	
Период проведения занятий с 01.02.2024г. по 31.05.2024г.				
Модуль 1. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2		Текущий контроль
Требования охраны труда и техники безопасности	2	2		Текущий контроль
Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение	26		26	Текущий контроль
Основы программы Adobe Illustrator	10		10	Текущий контроль
Основы программы Adobe Photoshop	8		8	Текущий контроль
Основы программы Adobe InDesign	8		8	Текущий контроль
Модуль 3. Основы дизайна	6	4	2	Текущий контроль
Цвет. Цветообразование	2	1	1	Текущий контроль
Композиция. Основные средства композиции	2	1	1	Текущий контроль
Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	2	2		Текущий контроль
ИТОГО:	34	6	28	
Период проведения занятий с 10.09.2024г. по 28.12.2024г.				
Модуль 4. Современный графический дизайн	30	4	26	Текущий контроль

Корпоративный и информационный дизайн	16	2	14		Текущий контроль
Реклама и цифровой дизайн	14	2	12		Текущий контроль
ИТОГО:	30	4	26		

1.6. Рабочая программа

Макет рабочей программы представлен в таблице 4.

Таблица 4

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак.час	Содержание
Модуль 1. Требования охраны труда и техники безопасности		
Требования охраны труда и техники безопасности	Л 2	Общие правила охраны труда и техники безопасности Требования ОТ и ТБ перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях, по окончании работы.
Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение		
Основы программы Adobe Illustrator	ЛР 10	Работа и изучение инструментария Adobe Illustrator. Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при создании векторных фигур, иллюстраций, создании паттернов, оформлении текста и т.д.
Основы программы Adobe Photoshop	ЛР 8	Работа и изучение инструментария Adobe Photoshop. Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при редактировании изображений, применении художественных эффектов текста и изображений, работе с медиа-продуктами и т.д.
Основы программы Adobe InDesign 8	ЛР 8	Работа и изучение инструментария Adobe InDesign. Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при работе с текстом, иллюстрациями
Модуль 3. Основы дизайна		
Цвет. Цветообразование	Л 1	Роль цвета в дизайне. Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природообразность цветовых композиций. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг). Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и

			их использование. RGB, CMYK, Pantone. Цветовой круг Итона. Цветовые триады. Цветовые контрасты. Цветовая гармония. Цветовые ряды. Дополнительные цвета. Нюанс.
	ЛР	1	Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при работе с цветом, сервисами по подбору цвета, цветовым кругом
Композиция. Основные средства композиции	Л	1	Принципы построения композиции. Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия. Средства композиции. Контраст. Нюанс. Тождество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.
	ЛР	1	Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при построении композиции
Анатомия шрифта. Основные правила типографики	Л	2	Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила типографики. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения. Правила оформления шрифта. Подбор гарнитур кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг.
Модуль 4. Современный графический дизайн Корпоративный и информационный дизайн			
Корпоративный и информационный дизайн	Л	2	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты,

			сувенирная продукция. Правила их оформление и подготовка фалов к выводу на печать. Правила разработки продуктов информационного дизайна. Рассматриваются основные правила разработки продуктов информационного дизайна: приглашения, календари, программы мероприятий. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов
	ЛР	14	Разработка логотипов и правил использования. Создание фирменного блока и товарного знака. Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов. Разработка приглашения
Реклама и цифровой дизайн	Л	2	Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна. Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа.
	ЛР	12	Разработка афиши, плаката и листовки. Разработка макета лендинга. Создание макета мобильного приложения.

1.7. Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение слушателями образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения слушателей: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
ПК. 1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь - intel Core i5-8400, / 8 Гб / 1 Тб / Nvidia GTX 1060 3gb / DVDRW / Win10 pro Office 2016 Пакет прикладных программ для графического дизайна, полиграфии и медиа - Adobe Creative Cloud for Teams. Программа просмотра изображений - Стандартный в составе операционной системы. Набор шрифтов не менее 200 шт. - Кириллические для пакета прикладных программ для графического дизайна, полиграфии и медиа. Проектор: Технология вывода DLP, 1024 x 768, 3600lm, 20000:1, VGA, HDMI. Экран: Triumph Board
ПК. 2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 3. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК. 4. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК. 5. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	

1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 5 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

1. Нормативные правовые акты, иная документация
1.1 Профессиональный стандарт «11.013 Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «17» января 2017г. №40н.
1.1. ФГОС СПО по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от «9» декабря 2016 г. №1543
2. Основная литература
2.1 Казарина, Т. Ю. Композиция: учебное пособие / Т. Ю. Казарина. — Кемерово: КемГИК, 2019. — 42 с.
2.2 Павловская Е. Э., Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 119 с.
2.3 Павловская Е. Э., Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 119 с.
2.4 Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику: учебное пособие для СПО / Е. Ю. Поляков. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 256 с.
2.5 Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика: учебное пособие / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко; составители С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко. - Кемерово: КемГИК, 2021. - 79 с.
2.6 Струмпэ А. Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01): учебное пособие / А. Ю. Струмпэ. — Ростов н/Д: Феникс, 2020.
3. Дополнительная литература
3.1 Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2017. — 130 с.
3.2 Елисеевков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеевков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с.
3.3 Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань: КНИТУ, 2013. — 124 с.
3.4 Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие / И. В. Пашкова. — Кемерово : КемГИК, 2018.
4. Интернет-ресурсы
4.1 Официальный интернет-ресурс Adobe Help Center: www.adobe.com/ru
4.2. Видеоуроки по Adobe Illustrator – https://www.youtube.com/@VectorPulse
4.3.Видеоуроки по Adobe Photoshop – https://www.youtube.com/@Photofoxchannel
4.4. Видеоуроки по Adobe Indesign https://youtube.com/playlist?list=PL_jKgaFUK_628G3qC9RDzOxLZUgibe7KO&si=Ux_uZJA1bY11TgVS
5. Электронно-библиотечная система
5.1 https://e.lanbook.com/ - ЭБС Лань
5.2 https://urait.ru/ - Юрайт Образовательная платформа

1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами образовательной организации.

1.8. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости.

1.8.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль знаний проводится в формах, предусмотренных учебным планом.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения индивидуальных работ и в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучающимися требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения и т.д.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (при палочии) и итоговой аттестации.

При выполнении заданий текущего контроля ставятся следующие задачи:

1. Базовые операции при редактировании изображений Adobe Photoshop.
2. Создание простейших объектов в редакторе Adobe Illustrator.
3. Создание шаблонов для публикации в Adobe InDesign.
4. Работа с сервисами по подбору цвета, цветовым кругом.
5. Подбор и работа с текстом.
6. Создание/ребрендинг корпоративного стиля компании:
 - Создание логотипа компании заказчика.
 - Формирование правил использования логотипа.
 - Создание продуктов брендбука.
 - Создание макетов корпоративной продукции (визитки/конверта/обложки блокнота).
 - Презентация фирменного стиля.
7. Создание продуктов информационного и цифрового дизайна:
 - Создание элементов печатной и цифровой продукции.
 - Разработка дизайна лифлета типа «окошко» /«евро»/«гармошка».
 - Разработка дизайна всплывающего окна заказа/электронного/ интерактивного.

- Опросника / регистрационной формы (только внешний вид продукта, без разработки его функционала).
- Презентация разработанных продуктов.

Практическими результатами являются:

- рабочие файлы продуктов;
- pdf-файлы;
- png-файлы;
- электронные версии;
- распечатки продукции.

Критерии оценивания:

«5»	правильное понимание и решение поставленной задачи; владение системой знаний на уровне осознанного применения при выполнении профессиональных действий; оригинальность решения, в том числе при решении нестандартных задач; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической последовательности; грамотное использование программных средств; проявление высокого уровня самостоятельности; понимание отраслевых стандартов; понимание и решение поставленной задачи от 90 до 100% правильность выполнения практической работы.
«4»	правильное понимание и решение поставленной задачи; владение системой знаний на уровне осознанного применения при выполнении профессиональных действий; оригинальность решения, в том числе при решении нестандартных задач; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической последовательности; грамотное использование программных средств; выполнение практической работы самостоятельное; грамотное использование программных средств; понимание отраслевых стандартов; понимание и решение поставленной задачи правильность выполнения – от 70 до 89%
«3»	недостаточное владение программным материалом для выполнения профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации с незначительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения практической работы; отступление от логической последовательности при выполнении работы; неточность использования программных средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя);

	<p>недостаточное владение программными средствами для выполнения профессиональных задач; недостаточное понимание и решение поставленной задачи; правильность выполнения – от 51 % до 69%</p>
«Д»	<p>недостаточное владение программным материалом для выполнения профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации со значительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения практической работы; нарушение логической последовательности при выполнении работы; неточность использования программных средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя); применение нерациональных методов для выполнения практической работы; нарушение логической последовательности при выполнении работы; неточность использования программных средств; непонимание поставленной задачи; правильность выполнения – менее 50 %</p>