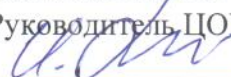



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Р.Н. АШУРАЛИЕВА»  
ЦЕНТР ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ЦОПШ РД  
  
И.В. Ходосова

«10» 01 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ РД «ТК  
им. Р.Н. Ашуралиева»  
  
М.М. Рахманова

«10» 01 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Графический дизайн»

г. Махачкала, 2025 г.

РАССМОТРЕНА

на заседании методического совета ГБПОУ РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева»

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Организация-разработчик:

- Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Дагестан «Технический колледж имени Р.Н. Ашуралиева» – Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Дагестан

Разработчик:

- Азизова Лилия Насруллаховна, кандидат педагогических наук, преподаватель ГБПОУ РД «Технический колледж имени Р.Н. Ашуралиева»

© Азизова Лилия Насруллаховна 2025

© ГБПОУ РД «Технический колледж им. Р.Н. Ашуралиева» 2025

## Содержание

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ .....	4
1.1. Общие положения.....	4
1.2. Цель освоения .....	5
1.3. Планируемые результаты обучения.....	5
1.4. Учебно-тематический план.....	6
1.5. Календарный учебный график .....	8
1.6. Рабочая программа .....	9
1.7. Организационно-педагогические условия .....	11
1.8. Формы аттестации .....	14
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	14

# **1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Общие положения**

### **1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы**

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Графический дизайн» (далее – программа) составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013г., регистрационной № 29444);

Программа разработана на основе профессионального стандарта:

– Профессиональный стандарт «11.013 Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «17» января 2017г. №40н.

Программа разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1543) к результатам освоения образовательных программ.

### **1.1.2. Требования к обучающимся**

К освоению программы допускаются обучающиеся организаций среднего профессионального образования.

### **1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы



определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

#### 1.1.4. Форма обучения: Очная.

1.1.5. Трудоемкость освоения: 72 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: обучающимся, успешно освоившим дополнительную общеразвивающую программу «Графический дизайн», выдается сертификат установленного образца.

### 1.2. Цель освоения

Целью освоения программы являются совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области профессиональной деятельности.

### 1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК. 1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	З 1. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования	У 1. Собирать, обобщать и структурировать информацию	В 1. Сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ
ПК. 2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	З 2. Действующих стандартов и технических условий	У 2. Выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта	В 2. Выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ

ПК 3. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	З 3. Программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов	У 3. Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств	В 3. Подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета
ПК. 4. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	З 4. Современных тенденций в области дизайна	У 4. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде, создавать идеи, соответствующие целевому рынку	В 4. Воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный, информационный и цифровой дизайн
ПК. 5. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	З 5. Технологий настройки макетов к печати или публикации	У 5. Выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации	В 5. Осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации

#### 1.4. Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебно-тематический план

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы контроля
	Итого	Виды занятий, в т.ч.		
		Л	ПЗ, ЛР	
<b>Период проведения занятий с 16.01.2025г. по 05.06.2025г.</b>				
<b>Модуль 1. Требования охраны труда и техники безопасности</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>Текущий контроль</b>
Требования охраны труда и техники безопасности	2	2		Текущий контроль
<b>Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>Текущий контроль</b>
Основы программы Adobe Illustrator	12		12	Текущий контроль
Основы программы Adobe Photoshop	10		10	Текущий контроль

Основы программы Adobe InDesign	10		10		Текущий контроль
<b>Модуль 3. Основы дизайна</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>Текущий контроль</b>
Цвет. Цветообразование	2	1	1		Текущий контроль
Композиция. Основные средства композиции	2	1	1		Текущий контроль
Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	2	2			Текущий контроль
<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>28</b>		
<b>Период проведения занятий с 11.09.2025г. по 25.12.2025г.</b>					
<b>Модуль 4. Современный графический дизайн</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>28</b>		<b>Текущий контроль</b>
Корпоративный и информационный дизайн	16	2	14		Текущий контроль
Реклама и цифровой дизайн	16	2	14		Текущий контроль
<b>ИТОГО:</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>28</b>		







## 1.6. Рабочая программа

Таблица 4

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
<b>Модуль 1. Требования охраны труда и техники безопасности</b>			
Требования охраны труда и техники безопасности	Л	2	Общие правила охраны труда и техники безопасности Требования ОТ и ТБ перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях, по окончании работы.
<b>Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение</b>			
Основы программы Adobe Illustrator	ЛР	12	Работа и изучение инструментария Adobe Illustrator. Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при создании векторных фигур, иллюстраций, создании паттернов, оформлении текста и т.д.
Основы программы Adobe Photoshop	ЛР	10	Работа и изучение инструментария Adobe Photoshop. Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при редактировании изображений, применении художественных эффектов текста и изображений, работе с медиа-продуктами и т.д.
Основы программы Adobe InDesign	ЛР	10	Работа и изучение инструментария Adobe InDesign. Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при работе с текстов, иллюстрациями
<b>Модуль 3. Основы дизайна</b>			
Цвет. Цветообразование	Л	1	Роль цвета в дизайне. Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связанность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природообразность цветовых композиций. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг). Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и

			их использование. RGB, CMYK, Pantone. Цветовой круг Итона. Цветовые триады. Цветовые контрасты. Цветовая гармония. Цветовые ряды. Дополнительные цвета. Нюанс.
	ЛР	1	Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при работе с цветом, сервисами по подбору цвета, цветовым кругом
Композиция. Основные средства композиции	Л	1	Принципы построения композиции. Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия. Средства композиции. Контраст. Нюанс. Тождество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.
	ЛР	1	Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями при построении композиции
Анатомия шрифта. Основные правила типографики	Л	2	Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения. Правила оформления шрифта. Подбор гарнитур кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг.
<b>Модуль 4. Современный графический дизайн</b>			
Корпоративный и информационный дизайн	Л	2	Образ компании. Firmenный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Firmenный блок. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Визитные карточки



			и их виды, бланки, конверты, сувенирная продукция. Правила их оформление и подготовка фалов к выводу на печать. Правила разработки продуктов информационного дизайна. Рассматриваются основные правила разработки продуктов информационного дизайна: приглашения, календари, программы мероприятий. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов
	ЛР	14	Разработка логотипов и правил использования. Создание фирменного блока и товарного знака. Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов. Разработка приглашения
Реклама и цифровой дизайн	Л	2	Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна. Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа.
	ЛР	14	Разработка афиши, плаката и листовки. Разработка макета лендинга. Создание макета мобильного приложения.

## 1.7. Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

### 1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

### 1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению



Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных работ, текущего контроля (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение слушателями образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения слушателей: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК</b>
ПК. 1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь - intel Core i5-8400, / 8 Гб / 1 Тб / Nvidia GTX 1060 3gb / DVDRW / Win10 pro Office 2016 Пакет прикладных программ для графического дизайна, полиграфии и медиа - Adobe Creative Cloud for Teams.
ПК. 2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 3. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	

ПК. 4. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Программа просмотра изображений - Стандартный в составе операционной системы. Набор шрифтов не менее 200 шт. - Кириллические для пакета прикладных программ для графического дизайна, полиграфии и медиа. Проектор: Технология вывода DLP, 1024 x 768, 3600lm, 20000:1, VGA, HDMI. Экран: Triumph Board
ПК. 5. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	

### 1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 5 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

<b>1. Нормативные правовые акты, иная документация</b>
1.1 Профессиональный стандарт «11.013 Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «17» января 2017г. №40н.
1.1. ФГОС СПО по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от «9» декабря 2016 г. №1543
<b>2. Основная литература</b>
2.1 Казарина, Т. Ю. Композиция: учебное пособие / Т. Ю. Казарина. — Кемерово: КемГИК, 2019. — 42 с.
2.2 Павловская Е. Э., Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 119 с.
2.3 Павловская Е. Э., Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 119 с.
2.4 Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику: учебное пособие для СПО / Е. Ю. Поляков. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 256 с.
2.5 Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика: учебное пособие / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко; составители С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко. - Кемерово: КемГИК, 2021. - 79 с.
2.6 Струмпа А. Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01): учебное пособие / А. Ю. Струмпа. — Ростов н/Д: Феникс, 2020.
<b>3. Дополнительная литература</b>
3.1 Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2017. — 130 с.



3.2 Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с.
3.3 Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань: КНИТУ, 2013. — 124 с.
3.4 Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие / И. В. Пашкова. — Кемерово : КемГИК, 2018.
<b>4. Интернет-ресурсы</b>
4.1 Официальный интернет-ресурс Adobe Help Center: <a href="http://www.adobe.com/ru">www.adobe.com/ru</a>
4.2. Видеоуроки по Adobe Illustrator – <a href="https://www.youtube.com/@VectoRPulse">https://www.youtube.com/@VectoRPulse</a>
4.3.Видеоуроки по Adobe Photoshop – <a href="https://www.youtube.com/@Photofoxchannel">https://www.youtube.com/@Photofoxchannel</a>
4.4. Видеоуроки по Adobe Indesign <a href="https://youtube.com/playlist?list=PL_jKgaFUK_628G3qC9RDzOxLZUgtbe7KO&amp;si=Ux_uZJAibYJ1TgVS">https://youtube.com/playlist?list=PL_jKgaFUK_628G3qC9RDzOxLZUgtbe7KO&amp;si=Ux_uZJAibYJ1TgVS</a>
<b>5. Электронно-библиотечная система</b>
5.1 <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> - ЭБС Лань
5.2 <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> - Юрайт Образовательная платформа

#### **1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса**

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами образовательной организации.

#### **1.8. Формы аттестации**

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости.

##### **1.8.1. Текущий контроль успеваемости**

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости.

При выполнении заданий текущего контроля ставятся следующие задачи:

1. Базовые операции при редактировании изображений Adobe Photoshop.
2. Создание простейших объектов в редакторе Adobe Illustrator.
3. Создание шаблонов для публикации в Adobe InDesign.
4. Работа с сервисами по подбору цвета, цветовым кругом.



5. Подбор и работа с текстом.
6. Создание/ребрендинг корпоративного стиля компании:
  - Создание логотипа компании заказчика.
  - Формирование правил использования логотипа.
  - Создание продуктов брендбука.
  - Создание макетов корпоративной продукции (визитки/конверта/обложки блокнота).
  - Презентация фирменного стиля.
7. Создание продуктов информационного и цифрового дизайна:
  - Создание элементов печатной и цифровой продукции.
  - Разработка дизайна лифлета типа «окошко» /«евро»/«гармошка».
  - Разработка дизайна всплывающего окна заказа/электронного/интерактивного.
  - Опросника / регистрационной формы (только внешний вид продукта, без разработки его функционала).
  - Презентация разработанных продуктов.Практическими результатами являются:
  - рабочие файлы продуктов;
  - pdf-файлы;
  - png-файлы;
  - электронные версии;
  - распечатки продукции.

### **2.1.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль знаний проводится в формах, предусмотренных учебным планом.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения индивидуальных работ и в режиме тренировочного тестирования в целях

получения информации о выполнении обучающимися требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения и т.д.