

14 апреля, в рамках Недели экономических знаний, студенты групп 153 ЭБ-9-3, 154 ЭБ-9-3, 155 ЭБ-9-2, 156 ЭБ-9-2 и 1 ОДЛ-9-2 подготовили видеоролики на тему: «Интернет-мошенничество». Нужно было раскрыть тему, создав содержательный и качественный ролик. Важным условием также были удержание внимания и креативность.

Конкурс нацелен на привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества в области финансовой безопасности в Интернете и профилактику Интернет-мошенничества.

По результатам голосования лучшим видеороликом признан ролик группы 156 ЭБ-9-2.

Организатор конкурса: преподаватель дисциплин профессионального цикла Наврузбекова Н.Ф.



Поздравляем победителей конкурса!